

Ottobre 2019

Gli strumenti della Regione Toscana per l'impresa 4.0

INDAGINE TRA IMPRESE
ED ESPERTI DI INNOVAZIONE



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIA 4.0^{DIH}
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



SWG

LA
JE
TÉE

Indice

Nota metodologica	3
Nota di sintesi	9
1. Le attività di sostegno all'impresa 4.0	16
2. R-2-B: la ricerca incontra le imprese	23
3. Workshop iLAb4.0	37
4. Questionario Imprese 4.0	42
5. Finanziamenti su bandi Ricerca e Sviluppo	47

Nota metodologica



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL UPH
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



SWG



LA
JE
TEE

L'indagine cawi su imprese e relatori

L'indagine è stata svolta tra il 15 settembre e il 10 ottobre 2019, su un campione di **356 soggetti** dalla Regione Toscana come fruitori / beneficiari delle attività di sostegno all'impresa 4.0:

- 179 partecipanti agli eventi Research To Business – la ricerca incontra le imprese (2017-2018), di cui 102 buyer e 77 seller;
- 183 imprese beneficiarie di Bandi Ricerca e Sviluppo;
- 44 partecipanti ai Workshop iLab4.0 sulla Manifattura Additiva e INTERNET OF THINGS (IOT);
- 39 imprese che hanno partecipato al questionario Imprese 4.0.

Il questionario è stato presentato ai partecipanti con tecnica mista mista CAWI (Computer Aided Web interview) e CATI / CAMI (Computer Aided Telephone / mobile Interview) e gestito in modalità integrata attraverso la piattaforma proprietaria di SWG.

Il tasso di risposta ottenuto (*redemption*) dalle liste di partenza risulta molto elevato rispetto alle indagini standard svolte con imprese: sono stati coinvolti il 24% dei soggetti contattati.

I dati sono stati sottoposti a controlli di coerenza, cleaning e poi analizzati da un gruppo di ricerca esperto in tecniche di ricerca quantitative e qualitative.

Soggetti intervistati e strumenti utilizzati

356 soggetti

77 Esperti di innovazione

77

hanno partecipato a un evento
Research 2 Business

40

Firenze, 2/2017

20

Pisa, 12/2017

14

Siena, 6/2018

30

Firenze, 11/2018

13

hanno attivato una collaborazione
con una impresa innovativa

279 imprese innovative

102

hanno partecipato a un evento
Research 2 Business

49

Firenze, 2/2017

31

Pisa, 12/2017

14

Siena, 6/2018

59

Firenze, 11/2018

8

hanno attivato una collaborazione con un
esperto di innovazione

183

hanno ottenuto un
finanziamento su bando
Ricerca e Sviluppo

44

hanno partecipato a un
Workshop Lab i4.0

39

hanno partecipato al
Questionario Imprese 4.0

Le caratteristiche delle imprese coinvolte

279 imprese innovative

Numero addetti	%
> 10	32
10>59	41
>50	27

Ruolo rispondente	%
titolare	44
dirigente /quadro	20
altro dipendente	36

Scolarità rispondente	%
bassa	3
media	28
elevata	69

Settore di attività	%
manifatturiero	46
studi di consulenza specialistica	22
tecnologie digitali	27
altro	5

Sede legale	%
Firenze	31
Pisa	16
Arezzo	10
Pistoia	9
Lucca	6
Siena	4
Livorno	3
Pistoia	3
Grosseto	3
Massa Carrara	1
fuori regione	6
non risponde	8

Aggregazione delle imprese per macro-settori di attività

279 imprese

Attività manifatturiere	N
alimentare	18
ceramica	1
chimica/pharma	7
elettronica	25
falegnameria	4
installazione	3
manutenzione	2
meccanica	20
metallurgica	11
plastica	4
scope/cornici	2
speciale	2
tessile/pelletteria	13
trasporti	13
vetro	3
TOTALE	128

Tecnologie Digitali	N
Informatica	75

Studi di consulenza specialistica	N
architettura	11
consulenza	18
grafica	6
immobiliare	3
ricerca	23
TOTALE	61

altro	N
amministrazione	1
commercio	8
elettronica	1
energetica	1
impiantistica	3
logistica	1
smaltimento rifiuti	2
TOTALE	14

Le caratteristiche degli innovatori coinvolti

77 relatori

Inquadramento	%
Professori strutturati	36
Ricercatori	21
Non strutturati	19
Ex docenti universitari	12

Afferenza	%
Università	79
Privato	21

Ambito tecnologico di competenza	%
tecnologie digitali per il manifatturiero	35
produzione e impiego di materiali innovativi	27
metodi e strumenti di modellazione, simulazione e supporto alle previsioni	21
processi di produzione avanzati	14
tecnologie per un manifatturiero avanzato e sostenibile	10
tecnologie e metodi per la fabbrica delle persone	7
strategie e management per il manifatturiero	6
meccatronica per il manifatturiero avanzato	4
altro	11

Tecnologie digitali di expertise	%
big data analytics	32
sistemi cyber-fisici	18
simulazione - prototipazione rapida	17
manifattura additiva	16
robot collaborativi	16
interfaccia uomo-macchina	11
cybersecurity e connettività	6
augmented reality	4
industrial internet	4
integrazione digitale dei processi aziendali	4
cloud	3
altro	14

Note di Sintesi



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL UPH
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



SWG



LA JE TEE

Uno sguardo al futuro e agli strumenti per affrontarlo

Il campione è composto da soggetti che hanno già usufruito di uno o più strumenti regionali per lo sviluppo dell'impresa 4.0.

49%

le imprese interessate alle future iniziative della Regione per l'impresa 4.0



riconoscendone così l'utilità per la propria impresa, queste vanno a delineare un **target potenziale fidelizzato** per le attività regionali dedicate

56%

molto interessate a introdurre una innovazione dell'impresa 4.0 nei prossimi anni



questa **spinta del campione all'innovazione** è più pronunciata tra coloro che hanno fruito di più strumenti regionali

Tecnologie digitali prioritarie mostrano significative differenze tra i diversi settori di attività

MANUFATTURIERO

44% - interfaccia uomo-macchina
41% - manifattura additiva
32% - simulazione e prototipazione rapida

PROFESSIONALE E SCIENTIFICO

47% - big data analytics
33% - cloud computing

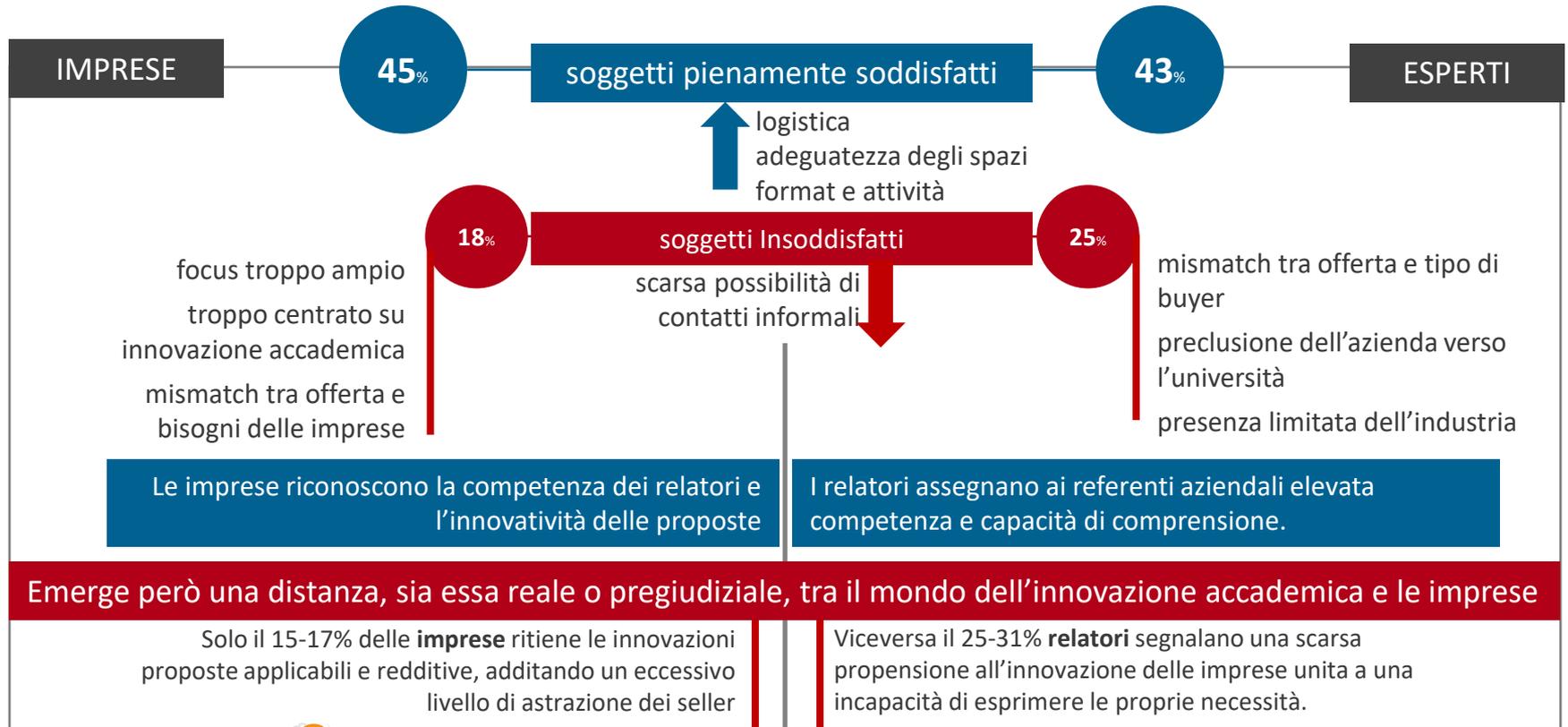
TECNOLOGIE DIGITALI

59% - big data analytics
51% - cloud computing
33% - realtà aumentata

Gli strumenti **ritenuti più utili** (esclusa la concessione di risorse a fondo perduto) sono workshop e matching (incontro one-to-one con gli innovatori).

Più in generale, emerge un grande bisogno ineso di conoscenza, risorse, network e semplificazione

R-2-B: i giudizi di imprese ed esperti



R-2-B: le collaborazioni innescate

IMPRESE

29% hanno rivisto un esperto dopo R-2-B

18% hanno mantenuto la relazione

8% hanno avuto almeno una collaborazione

2% hanno avuto più collaborazione

ESPERTI

hanno rivisto un'impresa dopo R-2-B 25%

hanno mantenuto la relazione 13%

hanno avuto almeno una collaborazione 7%

hanno avuto più collaborazione 5%

L'indagine ha intercettato 13 casi di successo: l'avvio di una collaborazione impresa-ricerca nata in senso a R-2-B.

Le principali difficoltà a concretizzare la collaborazione

mancanza di fondi

applicare l'innovazione al caso specifico

trovare la formula appropriata per la collaborazione

workshop su Additive Manufacturing e Internet of Things



Emerge in particolare un dato da valorizzare:

46% le imprese ha avuto successivamente contatto con il relatore

L'indagine ha intercettato 44 imprese fruitrici.

Questionario di assessment sull'innovazione

43%

soggetti pienamente soddisfatti

15₈

soggetti insoddisfatti



94%

promossi su tutti i fronti gli intervistatori di riferimento

54%

riconosce l'elevato valore informativo e di aggiornamento sulle opportunità d'innovazione

54%

lamenta scarsa applicabilità e fattibilità delle indicazioni ottenute

Casi isolati lamentano una prospettiva troppo basata sulle issue del settore manifatturiero

Emerge un impatto particolarmente positivo su

processi e gestione aziendale

dotazione di software

digitalizzazione

Bandi di finanziamento per Ricerca e Sviluppo

LE PRIORITÀ TECNOLOGICHE

45%

Tecnologie Digitali (ITC)

+18% nell'IT

37%

Fabbrica intelligente

+8% nel manifatturiero

Meno indicate fotonica, chimica e nanotecnologie

LE ATTIVITÀ

86%

Attività di sviluppo sperimentale di un prodotto o servizio

...spesso si tratta di sviluppo di tecnologie digitali per per il macro-settore di attività professionale, scientifico e tecnico

67%

Attività di ricerca industriale

...spesso nel medio manifatturiero su innovazioni di chimica e fotonica

Due tipi ricorrenti

Per il 78% si tratta di realizzare un output di prodotto, spesso nel manifatturiero con innovazioni di fabbrica intelligente, con l'attesa di miglioramento del prodotto / servizio o del processo produttivo

Per il 36% si tratta di realizzare un servizio, spesso per piccola azienda Tecnologie Digitali con innovazioni nel campo delle tecnologie digitali

Nel 68% il progetto è stato svolto in partenariato con un organismo di ricerca

Nel 40% dei casi ciò ha portato a ulteriori collaborazioni

1. Le attività di sostegno all'impresa 4.0



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL4.0^{PH}
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



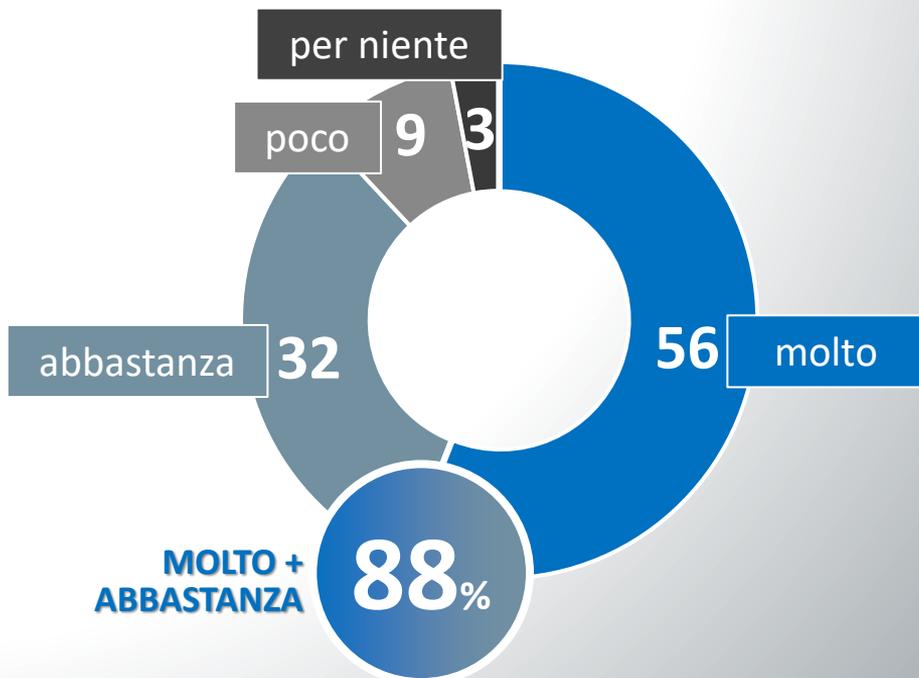
SWG



LA
JE
TEE

Il circolo virtuoso dell'innovazione: il 56% è molto interessato

In generale quanto è interessato a introdurre una innovazione dell'impresa 4.0 nella sua impresa entro i prossimi 5 anni?

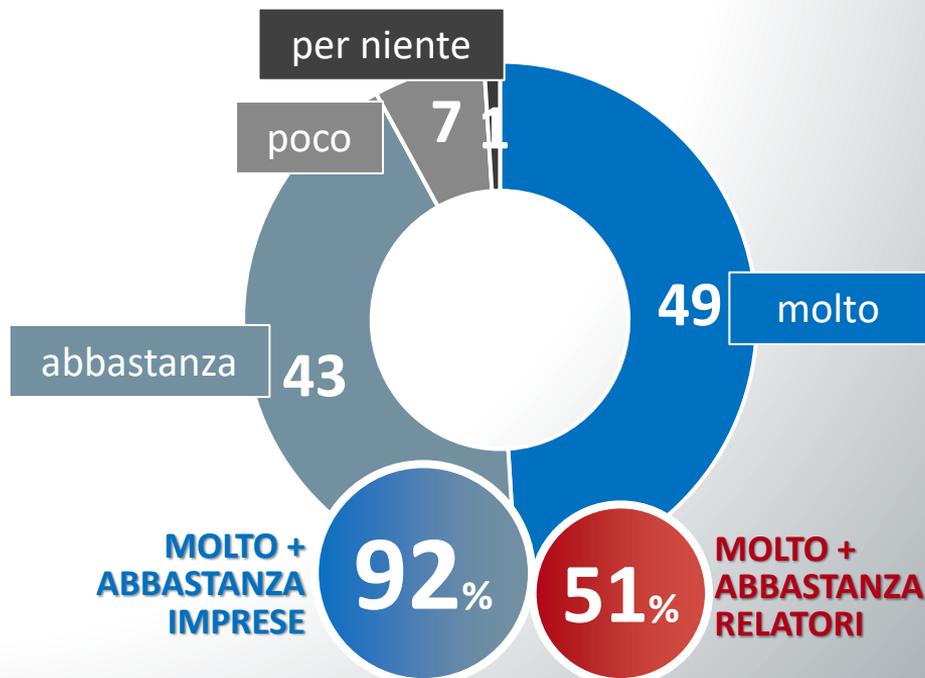


PARTICOLARMENTE INTERESSATE...

Imprese che hanno attivato una collaborazione attraverso R-2-B	87%
Imprese che hanno usufruito di più tipi di strumenti regionali per l'impresa 4.0	69%
Imprese sopra i 50 dipendenti	67%
Tecnologie Digitali	66%

L'interesse per le attività della Regione

Quanto è interessato alle future iniziative di divulgazione tecnologica sui temi dell'industria 4.0 da parte della regione Toscana?



PARTICOLARMENTE INTERESSATE...

Imprese che hanno attivato una collaborazione attraverso R-2-B	75%
Imprese che hanno usufruito di più tipi di strumenti regionali per l'impresa 4.0	63%
Tecnologie Digitali	58%
Imprese sopra i 50 dipendenti	53%

Le tecnologie prioritarie: primeggia la big data analytics

Quali tra le seguenti tecnologie digitali ritiene prioritarie per la sua impresa? Ovvero quali vorrebbe approfondire nel corso delle prossime iniziative di promozione economica organizzate da Regione Toscana (3 risposte possibili)

		manifatturiero	studi di consulenza specialistica	IT	< 10 addetti	< 50 addetti	<50 addetti
big data analytics	42	28	47	59	39	43	43
integrazione digitale dei processi	36	38	30	37	27	39	41
interfaccia uomo-macchina	36	44	30	37	33	34	44
cloud	33	21	34	51	39	27	34
manifattura avanzata	27	41	15	18	24	22	38
simulazione - prototipazione rapida	24	32	21	14	20	26	25
cybersecurity e connettività	23	16	26	30	21	22	27
industrial internet	21	14	19	30	24	17	23
realtà aumentata	20	13	17	33	28	16	18
manifattura additiva	18	20	21	16	18	18	18
sistemi cyber-fisici	7	6	4	8	5	5	12

I desiderata: formazione, fondi, relazioni e semplificazione

E pensandoci bene, cos'altro potrebbe fare la Regione per favorire lo sviluppo dell'impresa 4.0 in Toscana? (Risposta Aperta)



ALTRE PROPOSTE CON % INFERIORI: analisi di mercati e imprese/infrastrutture (fibra), 9%; premialità ai progetti/imprese, 5%.

I desiderata: alcune indicazioni concrete sui temi prioritari

Cos'altro potrebbe fare la Regione per favorire lo sviluppo dell'impresa 4.0 in Toscana? (Risposta Aperta)



Creare strutture di intermediazione tra ricerca e impresa EFFICIENTI

Forse riuscire a far collaborare l'industria con il mondo universitario. Dovrebbero essere i professori a visitare le imprese e viceversa

Incontro tra piccole e medie aziende per interscambio di informazioni sui processi 4.0 ed eventuali consorzi per acquisti software visti i costi elevati

Lavorare maggiormente con le associazioni di categoria

Creare una domanda innovativa dare dei challenge innovativi e fare da acquirente eliminare i blocchi che ci sono alle collaborazioni scientifiche e ridurre la burocrazia

Migliorare le infrastrutture per permettere collegamenti più veloci per la trasmissione dei dati

Ridurre la burocrazia dell'amministrazione dei progetti Rendere più semplice e chiara la normativa ad essa relativa Aprire un help desk telefonico e non solo via mail con Sviluppo Toscana

Aumentare il ruolo dei laboratori tecnologici territoriali nella diffusione della cultura dell'innovazione.

Sostenere in maniera maggiore le aziende che si occupano di servizi a supporto dell'impresa 4.0 poiché gli incentivi nazionali riguardano perlopiù l'acquisto di macchinari

Una raccolta delle competenze emergenti in ambito toscano che potrebbe avere una ricaduta anche su altre regioni

Avere uno sportello informativo più attivo



Regione Toscana



fondazione sistema toscana



Valori %. (N= 279). Codifica concettuale delle risposte spontanee.

2. R-2-B: la ricerca incontra le imprese (179 casi)



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL UPH
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



SWG

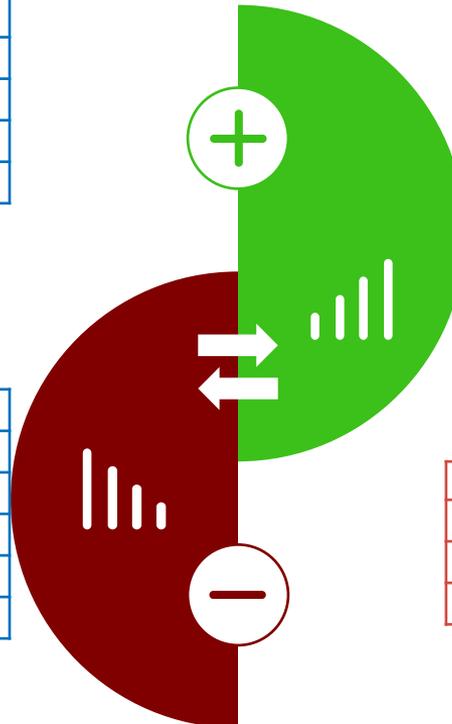


Gli elementi di soddisfazione e i fattori frenanti

Potrebbe riferirci i motivi principali del suo giudizio espresso nei confronti degli eventi Research to Business?

IMPRESA	Pertinenza dei temi
	Ampia panoramica sul territorio
	Elevata informatività
	Conferenze di livello
	Possibilità di relazione
	Focus troppo ampio
	Troppo centrata sull'innovazione accademica
	Mismatch tra offerta e bisogni dell'impresa
	Tempistiche troppo stringenti
	Orientamento troppo commerciale
Mancanza di concretezza	

SODDISFAZIONE



Buona organizzazione
Possibilità di relazione
Elevato livello di interesse delle aziende
Una occasione per farsi conoscere

ESPERTI

Mismatch tra innovazioni proposte e tipi di impresa
Tempistiche troppo stringenti
Presenza limitata dell'industria
Preclusione delle aziende verso l'università

INSODDISFAZIONE

Codifica di risposte spontanee (N= 102 e 77)

Le valutazioni reciproche tra imprese ed esperti

E sempre da 1 a 10 come valuta l'offerta di soluzioni tecnologiche presenti in termini di... (% di voti 8-10)

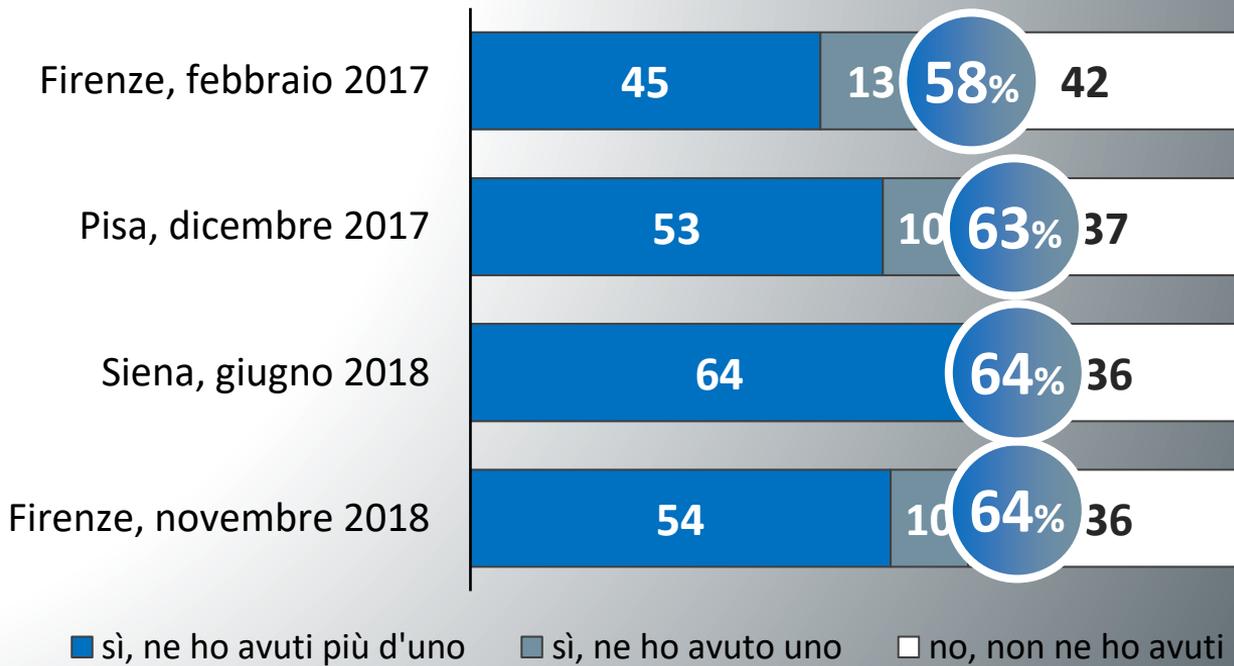


E sempre da 1 a 10 come valuta la platea di imprese presenti in termini di... (% di voti 8-10)



L'incidenza degli incontri uno-a-uno tra le imprese iscritte

Saprebbe indicarci quanti incontri uno-a-uno (matching) ha avuto con ricercatori nel corso delle sue partecipazioni a R-2-B?



I killer della collaborazione tra imprese ed esperti

Che cosa ha ostacolato, secondo lei, la progettazione di una collaborazione con i soggetti contattati dopo gli eventi R-2-B? (3 possibili risposte)



Le collaborazioni attivate dal lato imprese (1/2)

	ATTIVITÀ	ADDETTI	ALTRE ATTIVITÀ	TIPI DI INNOVAZIONE	TIPO DI COLLABORAZIONE	SODDISFAZIONE COMPLESSIVA
1	RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE IN GEOLOGIA	da 10 a 20	Workshop iLab.40 e bandi RSI	<ul style="list-style-type: none"> • innovazione digitale • simulazione - prototipazione rapida • applicazioni tecniche su nostri progetti a medio termine 	partenariato per lo sviluppo congiunto	ELEVATA
2	COMPONENTI AUTOMOTIVE	meno di 10	Workshop iLab.40	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • meccatronica per il manifatturiero avanzato • aumento della affidabilità di power train nell'automotive 	partenariato per la partecipazione a bandi	ELEVATA
3	CALZATURE	da 50 a 250	Workshop iLab.40 e bandi RSI	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • modellazione simulazione e supporto alle previsioni • rilevamento della camminata con nella scarpa 	partenariato per la partecipazione a bandi	POSITIVA
4	TRATTAMENTO E SMALTIMENTO RIFIUTI NON PERICOLOSI	oltre 250	Workshop iLab.4; Questionario Imprese e bandi RSI	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • produzione e impiego di materiali innovativi • ricerca applicata alle bonifiche ambientali su nanomateriali 	partenariato per la partecipazione a bandi	ELEVATA

Le collaborazioni attivate dal lato imprese (2/2)

	ATTIVITÀ	ADDETTI	ALTRE ATTIVITÀ	TIPI DI INNOVAZIONE	TIPO DI COLLABORAZIONE	SODDISFAZIONE COMPLESSIVA
5	PRODUZIONE DI SOFTWARE DI SISTEMA	Da 50 a 250	Workshop iLab.40 e bandi RSI	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • tecnologie e metodi per la fabbrica delle persone • collaborazione incentrata sullo sviluppo di nuove tecnologie 	l'inserimento di una risorsa per lo sviluppo di una soluzione innovativa	POSITIVA
6	AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E SUPPORTO ALLA PA	da 20 a 50	bandi RSI	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • tecnologie per un manifatturiero sostenibile • innovazioni di processo e processi nuovi 	consulenza del ricercatore in azienda (conto terzi)	POSITIVA
7	CONSULENZA IMPRENDITORIALE E DI GESTIONE E PIANIFICAZIONE AZIENDALE	da 20 a 50	Workshop iLab.40	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • tecnologie per un manifatturiero sostenibile • un progetto horizon 2020 	partenariato per la partecipazione a bandi e gare	ELEVATA
8	RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE IN SCIENZE NATURALI E INGEGNERIA	Da 50 a 250	Workshop iLab.40 e bandi RSI	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologica e integrazione di processo • tecnologie per un manifatturiero sostenibile • cogenerazione domestica da biomassa 	un accordo di collaborazione	ELEVATA

Le collaborazioni attivate dal lato ricerca (1/2)

	INQUADRAMENTO	AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	INNOVAZIONE INTRODOTTA	COLLABORAZIONE	SODDISFAZIONE COMPLESSIVA
9	STARTUPPER (EX UNIVERSITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> tecnologie e metodi per la fabbrica delle persone advanced manufacturing solutions 	<ul style="list-style-type: none"> tecnologica e integrazione di processo fabbrica delle persone sistema di trasformazione di energia elettrica dei droni 	partenariato per lo sviluppo congiunto	POSITIVA
10	PROFESSORE ASSOCIATO	<ul style="list-style-type: none"> strategie e management per il manifatturiero metodi e strumenti di modellazione simulazione e supporto alle previsioni big data analytics 	<ul style="list-style-type: none"> innovazione digitale big data analytics business intelligence 	partenariato per la partecipazione a bandi e gare	BASSA
11	PROFESSORE ASSOCIATO	<ul style="list-style-type: none"> processi di produzione avanzati tecnologie digitali per la manifattura manifattura additiva robot collaborativi 	<ul style="list-style-type: none"> innovazione digitale advanced manufacturing solutions sistema per la manutenzione predittiva di un macchinario 	l'introduzione effettiva di una soluzione da lui proposta in azienda	POSITIVA

Le collaborazioni attivate dal lato ricerca (2/2)

12

INQUADRAMENTO	AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE	INNOVAZIONE INTRODOTTA	COLLABORAZIONE	SODDISFAZIONE COMPLESSIVA
RICERCATORE	<ul style="list-style-type: none"> tecnologie digitali per la manifattura big data analytics interfaccia uomo-macchina 	<ul style="list-style-type: none"> innovazione digitale big data analytics consulenza sull'innovazione dei big data aziendali 	consulenza del ricercatore in azienda (conto terzi)	POSITIVA
RICERCATORE	<ul style="list-style-type: none"> produzione e impiego di materiali innovativi tecnologie per un manifatturiero sostenibile manifattura additiva robot collaborativi 	<ul style="list-style-type: none"> tecnologia e integrazione di processo produzione e impiego di materiali innovativi contratto di ricerca conto terzi con finanziamento di attività di ricerca 	accordo di collaborazione	ELEVATA

13

3. Workshop Lab i4.0 (44 casi)



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL4.0
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana

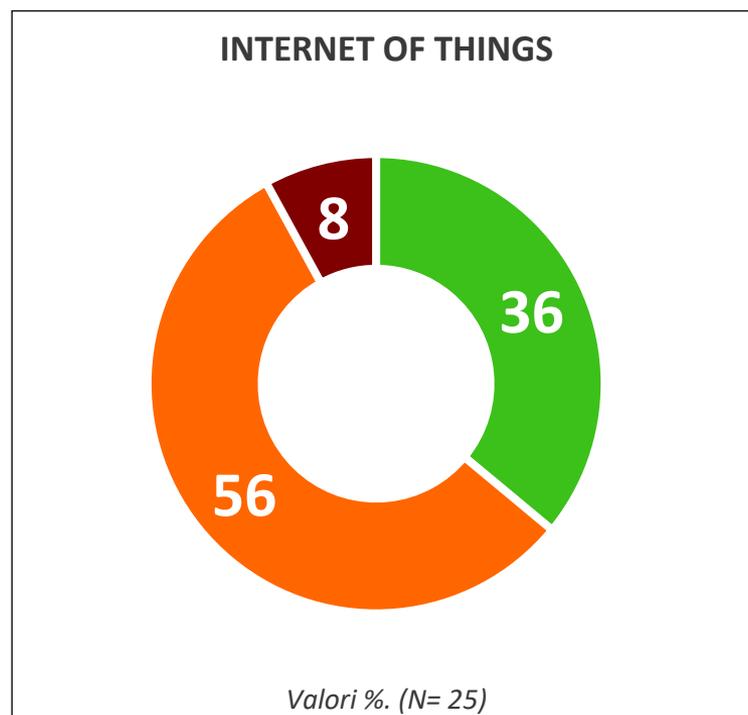
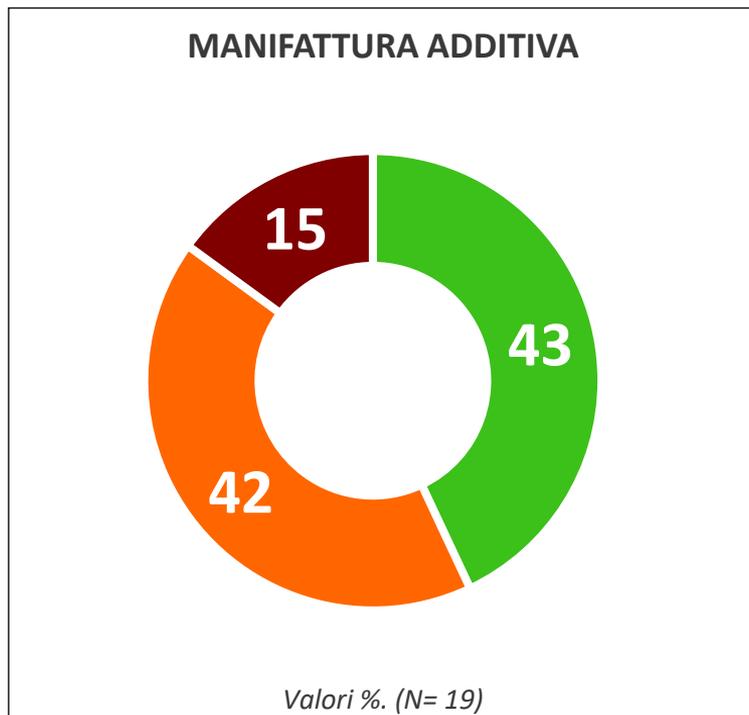


SWG



I workshop frequentati: la valutazione delle imprese

Secondo la sua esperienza diretta, come valuta nell'insieme le attività di workshop cui ha partecipato?
Usi un voto da 1 a 10 dove 1 = pessimo e 10 = ottimo



Elevata
(8-10)

Media
(6-7)

Bassa
(1-5)

Workshop: più per aggiornarsi che per concretizzare

Potrebbe riferirci i motivi principali del suo giudizio? (Risposta Aperta)



COSA PIACE



*Bene organizzati, reali e concreti
Possibilità di intravedere nuove applicazioni tecnologiche*

Opportunità di concentrare in poco tempo vari contatti

*Professori competenti Ben organizzati ed ottima qualità
degli interventi*

*Approfondito, esaustivo stimolante Bene organizzati e
interessanti*

*Incontro domanda e offerta e collaborazioni con enti di
ricerca*

Interessanti e necessari per le aziende

Semplicità e chiarezza nell'esposizione degli argomenti

Interessanti le proposte di tecnologie disponibili



COSA NON PIACE

*Trattasi di una lezione accademica su risultati raggiunti
con scarso allineamento tra analisi bisogni e ricerca
applicata*

*Scarso coinvolgimento dei partecipanti all'intero evento e
poca chiarezza delle finalità dell'incontro*

*Poche novità e testimonianze già sentite e non replicabili
in un contesto normale*

Non si parla di business

Temi interessanti ma generici e non troppo innovativi

Qualità dei relatori non sempre elevata

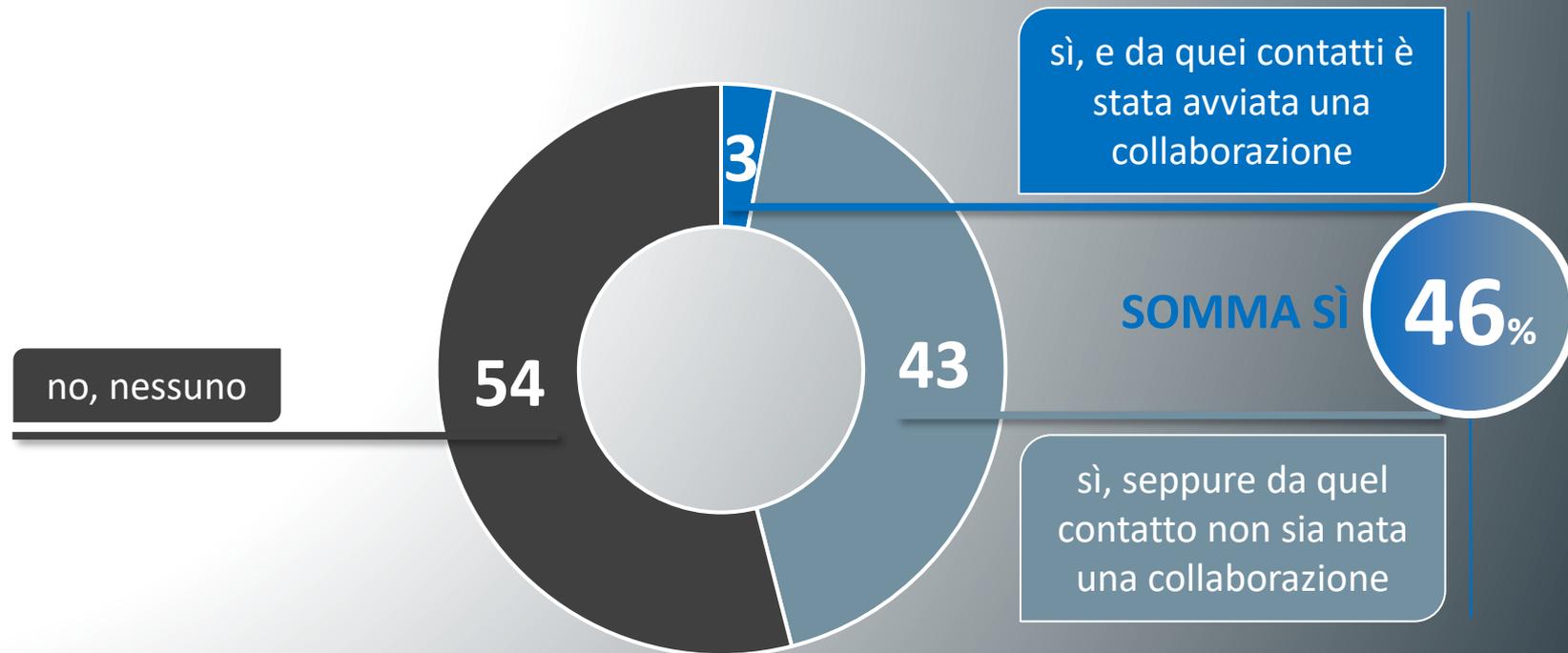
Scarsa applicabilità all'impresa

*Una buona panoramica senza particolari elementi di
innovatività*



Workshop e relazioni: il 46% ha conosciuto i relatori

Le è mai capitato di avere contatti diretti con i relatori in seguito a un workshop?



4. Questionario Imprese 4.0 (39 casi)



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL4.0^{PH}
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



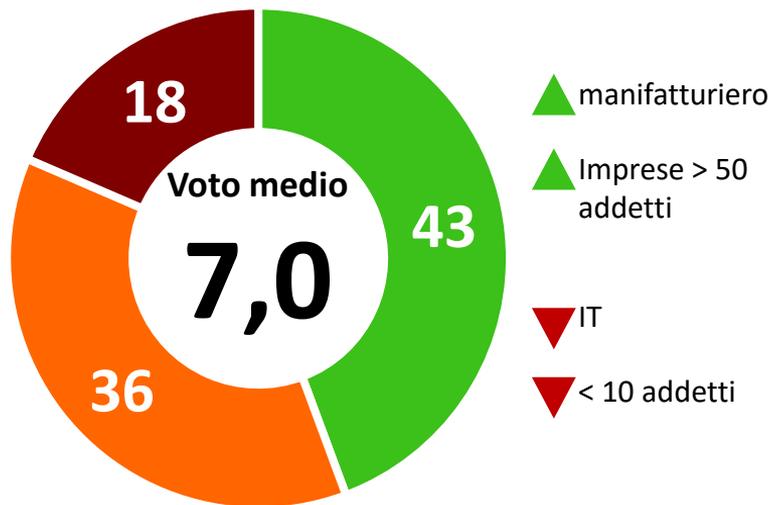
SWG



LA JE TEE

Questionario: le valutazioni delle imprese intervistate

Secondo la sua esperienza diretta, come valuta l'attività di assessment della Regione Toscana.
Usi un voto da 1 a 10 dove 1 = pessimo e 10 = ottimo.



E come valuta le indicazioni ottenute dalla sua impresa...



Giudizio elevato

Giudizio medio

Giudizio basso

Come valuta il suo intervistatore di riferimento in termini di...



Motivi del giudizio: relazione positive, scarsa customizzazione

Potrebbe riferirci i motivi principali del suo giudizio? (Risposta Aperta)



COSA PIACE



Utile ad acquisire consapevolezza

Abbiamo ricevuto le informazioni richieste in tempi veloci

La persona che ci ha contattato era preparata e cordiale. È stata una esperienza costruttiva e utile.

Competenza della persona che ha svolto l'audit e interessanti sinergie con Bandi Regionali

Un buon strumento di valutazione dell'impresa.

Ottimi spunti di riflessione per avvicinarsi a queste nuove tecnologie

Utile farsi una idea della potenzialità e situazione dell'azienda rispetto ai temi del 4.0.



COSA NON PIACE

Poco centrato sui temi dei servizi, molto orientato al manifatturiero.

Domande poco chiare e troppo generiche.

Siamo un'azienda IT , mentre il questionario è pensato per la manifattura.

Niente di particolarmente approfondito, con alcune domande non ben formulate.

Questionario forse non valorizza appieno le peculiarità delle aziende.

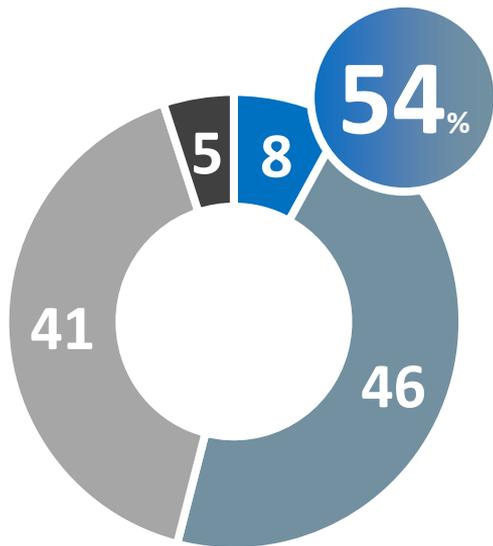
È più tarato per aziende di grandi dimensioni.

Non ha avuto impatto concreto sul futuro aziendale.

Non siamo riusciti a comunicare l'innovazione fatta.

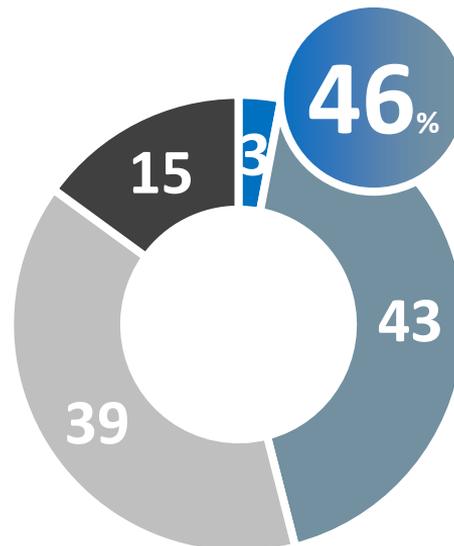
Questionario: l'impatto informativo e strategico

Quanto ritiene che l'attività abbia ampliato le vostre conoscenze in materia di innovazione?



Valori %. (N= 19)

Quanto secondo lei le indicazioni ottenute abbiano influito concretamente sulle successive scelte dell'impresa?



Valori %. (N= 25)

Questionario: ove presenti, le ricadute positive sono tangibili

Può farci un esempio concreto delle ricadute dell'attività di assessment sull'attività della sua impresa?

TIPO IMPRESA	ADDETTI	RICADUTA ESPRESSA (Risposta Aperta)
Lavori di meccanica generale	da 50 a250	Miglioramento del processo produttivo
Produzione di software	da 10 a 20	Report interno per individuare attività
Apparecchiature elettriche	meno di 10	Abbiamo intrapreso un confronto con UNISI sullo sviluppo di nuovi modelli di business
Gestione delle acque reflue	da 20 a 50	Ci ha aiutati a capire il posizionamento rispetto allo stato dell'arte
Macchinari tessili	da 10 a 20	Stiamo sostituendo i gestionali per creare un collegamento tra progettazione, produzione, controllo ordini e amministrazione. Abbiamo acquistato un centro lavoro in linea .
Riprese fotografiche	da 10 a 20	Abbiamo attivato nuovi servizi e software
Apparecchiature elettriche	da 10 a 20	Siamo venuti a conoscenza dei voucher per l'Industria 4.0 dalla CCIA.
Lavori di meccanica generale	da 50 a 250	Miglioramento del processo produttivo
Componenti elettrici	meno di 10	Essendo noi sviluppatori anche per Industria 4.0 abbiamo avuto conferme e riscontri
Smaltimento di rifiuti non pericolosi	oltre 250	Settore di business nuovo e ampliamento delle collaborazioni con le Università
Lavori di meccanica generale	da 20 a 50	Valutazioni per ampliare la funzionalità del software gestionale di produzione
Informatica	da 20 a 50	Implementazione di un software per la raccolta informazioni dalle macchine 4.0 e robotica
Consulenza per le aziende	meno di 10	Supporto attività cassetto digitale
Prodotti a base di carne	da 20 a 50	Abbiamo migliorato il livello di digitalizzazione
Automotive	da 10 a 20	Livello organizzativo di produzione e di gestione applicato al nostro processo di produzione
Ricerca e sviluppo in geologia	da 10 a 20	È stato possibile confrontarci con realità operanti in ambiti diversi con procedure simili

5. Bandi Ricerca e Sviluppo (n=183)



Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIAL UPH
Digital Innovation Hub



fondazione
sistema toscana



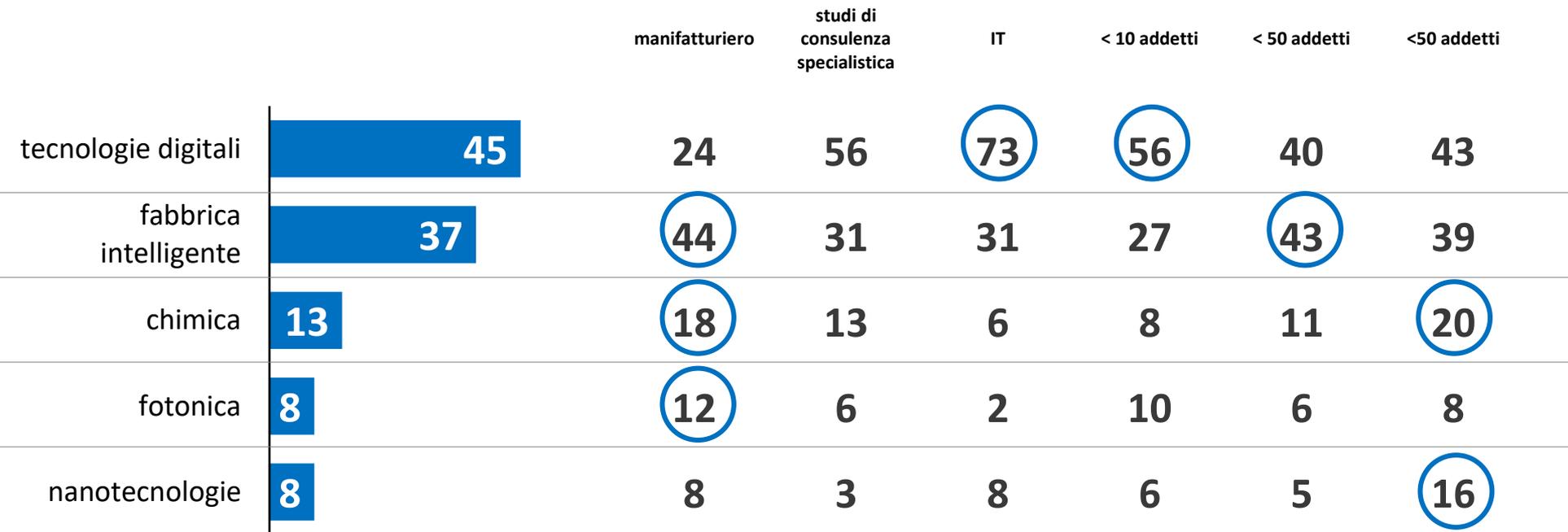
SWG



LA
JE
TEE

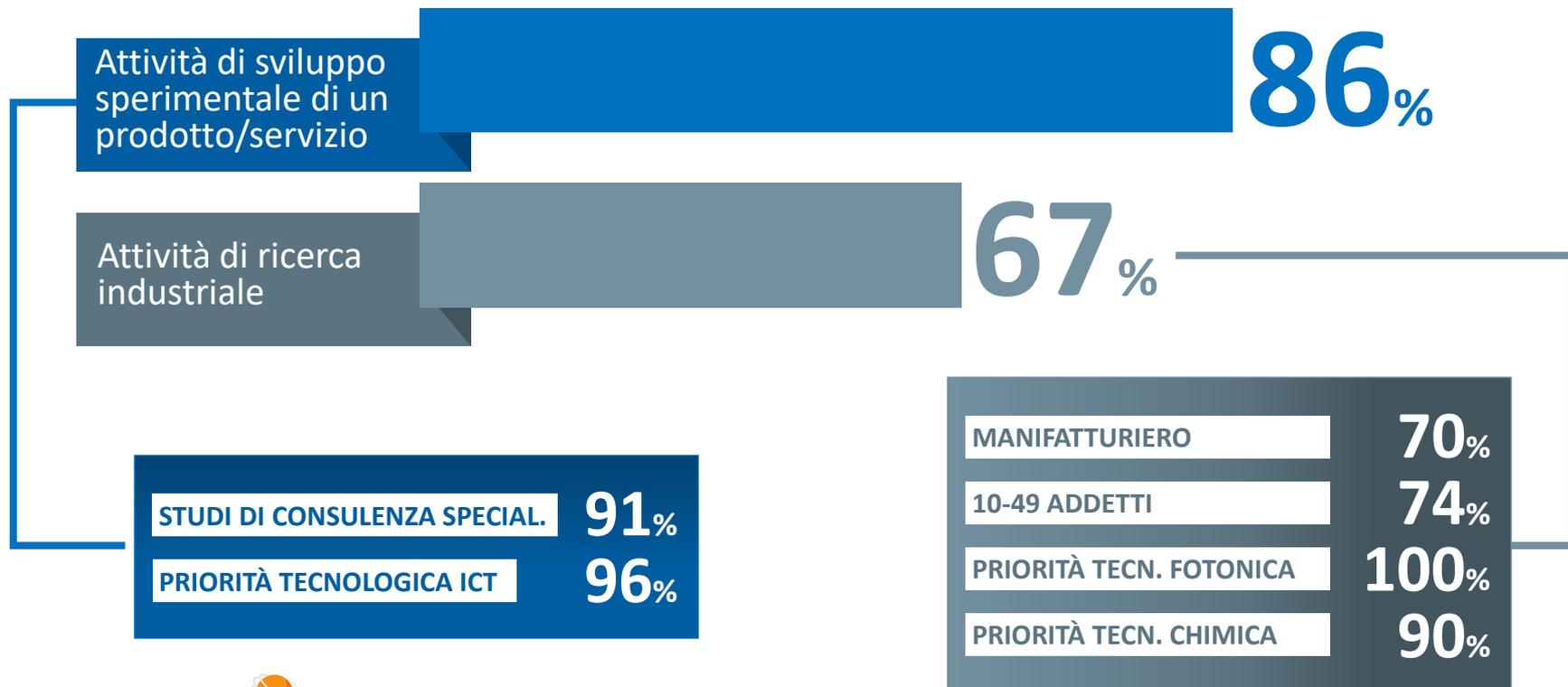
Le priorità tecnologiche più percorse: Ict e fabbrica intelligente

Quale priorità tecnologica ha riguardato il sostegno regionale ottenuto dalla sua impresa? (più risposte possibili)



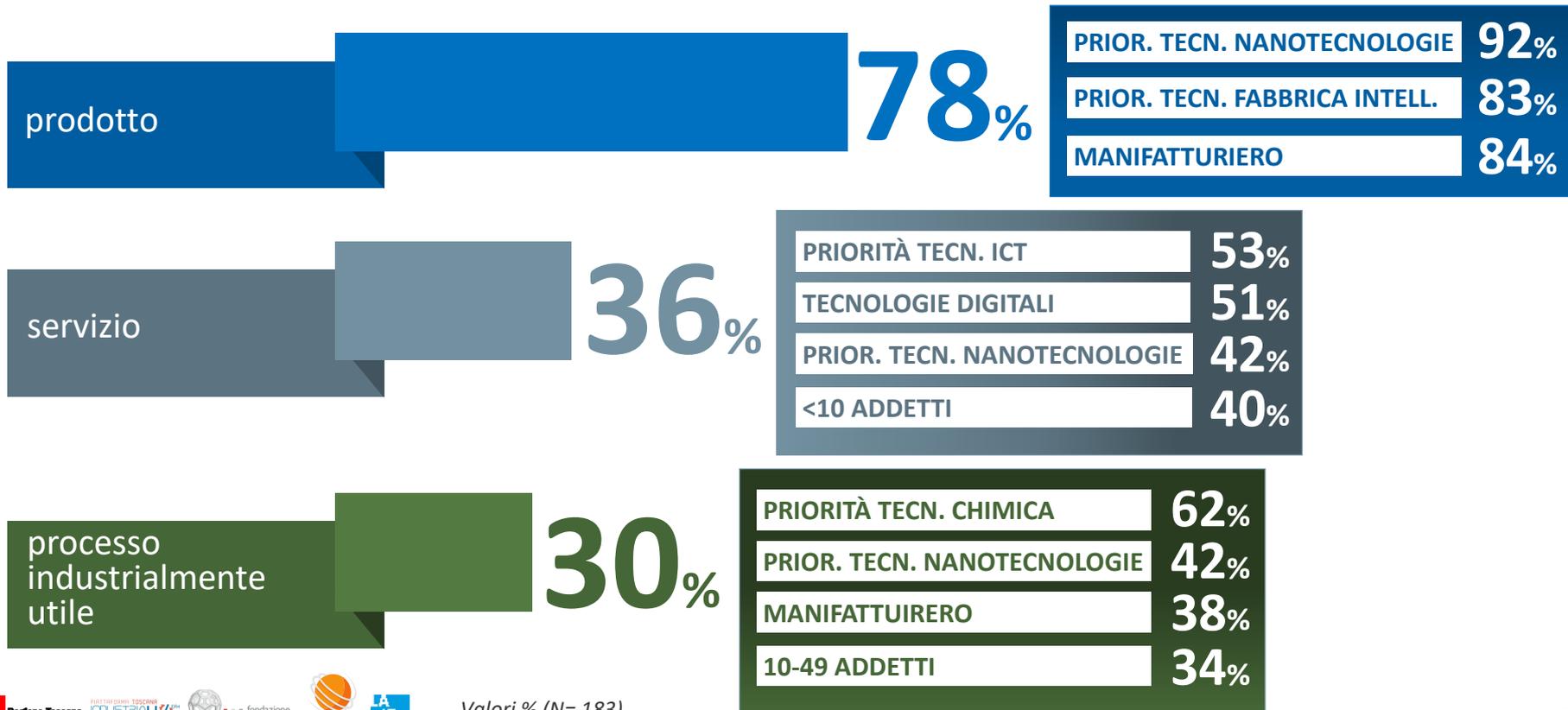
La tipologie delle attività finanziate: 86% sviluppo sperimentale

Quali attività sono state finanziate con il sostegno regionale ricevuto?



Il tipo di output da realizzare

Quale output dovrà essere realizzato attraverso il progetto? (più risposte possibili)



Valori % (N= 183)

Il miglioramento previsto:

Quale impatto si prevede sul business della sua impresa? (3 risposte possibili)

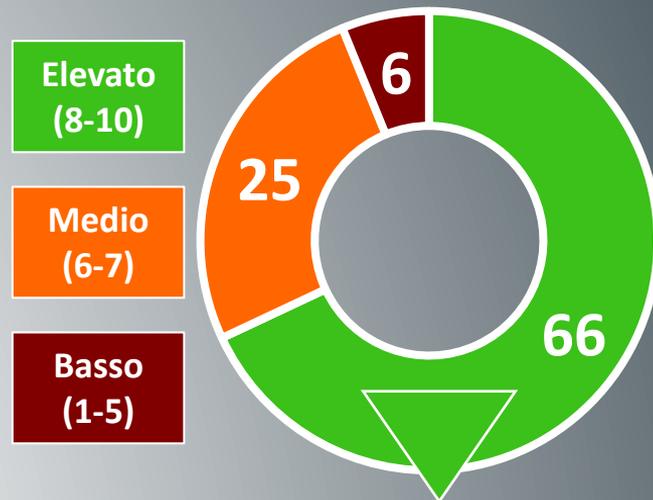
		manfatturiero	studi di consulenza specialistica	tecnologie digitali	< 10 addetti	1-49 addetti	<50 addetti
miglioramento del prodotto	59	64	47	53	56	52	71
miglioramento del processo produttivo interno	35	42	31	22	19	40	43
consolidamento della fase di applicazione e di produzione su scala	21	22	22	20	21	18	27
maggiore efficienza nei rapporti di filiera	19	21	22	16	21	17	20
dimostrazione su larga scala	18	12	22	16	19	15	20
validazione precoce dei prodotti	14	12	19	14	21	10	14

La valutazione della partenariato scientifica: molto positiva per il 66%

Parliamo del contributo della partenariato con gli organismi di ricerca nel conseguimento dei risultati. Come valuta questo contributo?



Nel complesso come valuta il rapporto avuto/in corso con l'università in merito al progetto oggetto di finanziamento regionale? Usi un voto da 1 a 10 dove 1 = pessimo e 10 = ottimo.



Studi di consulenza specialistica **73%**

Imprese > 50 addetti **72%**

La partenariato: elementi di soddisfazione

Potrebbe riferirci i motivi principali del suo giudizio sulla partenariato con l'organismo di ricerca?



Partenariato e bandi: per il 40% l'innescò di ulteriori collaborazioni

Grazie alla partenariato è stato possibile sviluppare ulteriori accordi e attività con gli organismi di ricerca (università, CNR, ecc.) per introdurre innovazione di processo e / o di prodotto nella sua impresa?



Valori % (N= 125)

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 37 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
 - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
 - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
 - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754